

Branchenblick

Die Bayer Gastronomie hat ihrer Marke und den darin aufgehenden Geschäftsbereichen ein neues Gesicht gegeben. Das Motto bleibt allerdings für alle gleich: Die Gäste sollen ein Höchstmaß an kundenorientierter Gastlichkeit erfahren.



Marke mit neuem Gesicht



Sascha Witt

Ob edel und elegant, traditionell und modern oder gesellig, kommunikativ und individuell – das vielfältige Angebot der Bayer Gastronomie trägt nahezu jedem Anspruch Rechnung. Diese Angebotsbreite drückt sich nun auch im neuen Markenauftritt aus: Ab sofort begrüßt das Unternehmen seine Gäste mit dem Motto „Willkommen in der Vielfalt“ und unterstreicht seine besondere Stellung in puncto kundenorientierter Gastlichkeit.

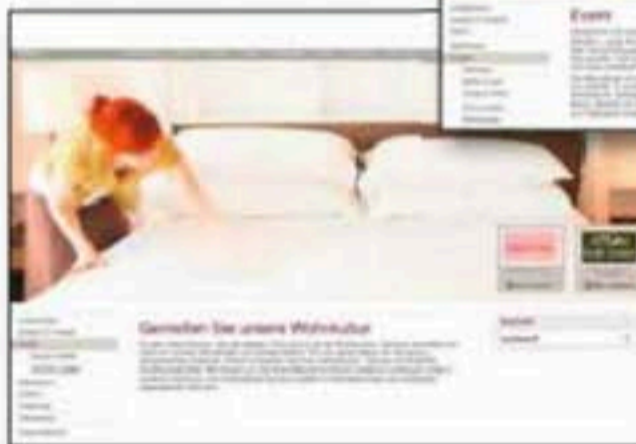
„Einen unverwechselbaren Auftritt zu gestalten, der unseren Aufmerksamkeits- und Bekanntheitsgrad lokal, regional und national steigert und unser positives Image ausbaut, war das Hauptziel für unser neues Markenkonzept“, betont Geschäftsführer Sascha Witt. „Wir wollen uns prominent darstellen, einen richtungsweisenden Rahmen etablieren und auf unsere individuell ausgerichteten Leistungen auf vielfältige Weise aufmerksam machen. Das spiegelt die Charakteristik unseres Unternehmens in einmaliger Weise auf einen Blick wider“, fügt er hinzu. Hinter jeder der insgesamt sieben Marken – Kasino Hotel, Zum Löwen, Weinkeller, kantina, Große Ledder, kulisse und delicio – stecken die Eigenschaften der gastronomischen Angebote der verschiedenen Häuser. Jeweils farblich hinterlegt und

mit einem Symbol versehen, fallen die Logos direkt ins Auge und verleihen den Marken bereits visuell eine besondere Aussagekraft. Sie steigern den Wiedererkennungswert und stehen für die Werte, die hinter den Angeboten stecken. Dabei verbindet das Unternehmen seine traditionellen Werte und Angebote mit einer zukunftsorientierten Ausrichtung. „Marken mit Zukunft haben immer eine Vergangenheit“, erläutert Sascha Witt.

Neuer Internetauftritt

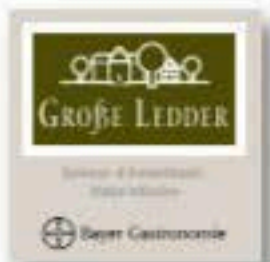
Auch der neu gestaltete Internetauftritt unter der alten Adresse www.bayer-gastronomie.de hat das Markenkonzept bereits „verinnerlicht“. Mit neuem „Gesicht“ steht er ganz im Zeichen der Vielfalt. Hier wurde das gesamte Portfolio neu und übersichtlich geordnet. In den acht Hauptrubriken Lokationen, Essen & Trinken, Hotel, Seminare, Event, Catering, Weinshop und Unternehmen erfahren Tischgäste und Interessenten mit wenigen Klicks alles rund um die Aktivitäten der Bayer Gastronomie. Online-Bestell- und Buchungsmöglichkeiten, Preislisten zum Downloaden, die wichtigsten

Termine und Adressen sowie Links für das direkte Gäste-Feedback runden den Auftritt ab. „Frische Fotos, eine peppige Aufmachung und ein übersichtliches Layout würzen die Vielfalt an Informationen zu unserem Unternehmen und Leitbild, zu Hintergründen oder kleinen Anekdoten“, erzählt Sascha Witt. „Dieser Auftritt markiert ebenfalls den Aufbruch in die Zukunft,



die heute mit unserem Markenkonzept bereits begonnen hat.“ Die Marken sollen das Unternehmen als tragendes und konstantes Element in die Zukunft begleiten und

dessen Fundament bilden. „Wir werden sie kontinuierlich mit Inhalt und Leben füllen, auf vielfältige Art bekannt machen, weiter ausbauen und als Markenzeichen für unser breit gefächertes Unternehmen etablieren“, fasst Sascha Witt zusammen.



Die sieben neuen Marken fallen direkt ins Auge und stehen für die attraktive Vielfalt der Bayer Gastronomie.